

**BILDESERIER**

Du finner et stort antall bildeserier på h-avis.no

**Ingen vann er trygge lenger**

**HELE BYEN:** Har du ikke lyst å legge skøytebane på hylla ennå, må du enten håpe på en ny langvarig kuldeperiode, eller oppsøke Haugesund Ishall.

Mildværet og regnet vi har hatt de siste dagene har nemlig gjort at ingen av vannene som folk fra Haugesund kommune måler istykkelsen på, er sikre lenger.

Hovedregelen er at isen anses som trygg når den er 15 cm tykk. Unntak er Gina og Isdammen. Her er minimumstykkelser satt til 12 cm.



**Influensa-  
vaksinering  
på Bleikemyr**

**MYRULLVEGEN:** Torsdag 13. januar er det mulig å vaksinere seg mot sesonginfluensa ved vaksineklinikken på Bleikemyr, som ligger vegg i vegg med Bleikemyr bydelskhus.

Du vil her bli gitt en trippelvaksine, som inneholder to typer vaksiner mot sesonginfluensa – i tillegg til vaksine AA (H1N1)-virus (svineinfluensa).

– Vi gjør oppmerksom på at de som fikk influensavaksine i november 2010 ikke trenger ny vaksine. Det foregår for tiden ingen form for vaksinering på helsestasjonen på Markedet, opplyses det på Haugesund kommunes nettside.

**Beruset bilist  
sovnet i  
rundkjøring**

**HAUGESUND:** En bil sto parkert midt i rundkjøringen på Tittelsnesvegen, Rv. 47, ved Gard i morgentimene torsdag. En politipatrulje stusset over den merkelige parkeringen og sjekket bilen klokken 05.20.

I baksetet lå en 44 år gammel mann og sov.

– Han var beruset og erkjente å ha kjørt bilen fra Haugesund sentrum, opplyser operasjonsleder Agnar Austerheim ved Haugaland og Sunnhordland politidistrikt. Mannen ble tatt med for å avgjøre blodprøve og førerkortet ble beslaglagt.

**Eiendomssalg**

**Barkvegen 13** (Gnr 2, bnr 45) er solgt for kr 2.350.000 fra Leif Bråtveit til Ole Andre Kjørliien (25.11.2010)

**Strandgata 20** (Gnr 40, bnr 48, seksjon 3) er solgt for kr 1.160.000 fra Elisabeth Mattson til John Kenneth Mardal (25.11.2010)

**Smedasundet 21** (Gnr 35, bnr 1662, seksjon 19) er solgt for kr 2.400.000 fra Sagachain as til Jan Sigurd Hersvik og Sissel Rasmussen (25.11.2010)

**by**  
**puls**

Tipstelefon: 52 72 22 22  
mail: puls@h-avis.no  
SMS/MMS: hatips til 1932



**REKLAME:** Thune Biltransport AS kjører på kontinentet med reklameplakater fra Haugesund og omegn. Her er en av bilene med motiv fra fyrtårnet på Kvalen.

FOTO: TERJE HANSEN

**Invitt på autobahn**

Trailere med visithaugesund-logoer blir lagt merke til når de kjører på autobahn.

**Tekst: KÅRE KOMPELIEN**

**HAUGESUND:** Reiselivsnæringen ønsker at flere utenlandske turister skal oppdage Haugesund og omegn. For tiden ruller fem trailere dekorert med maleriske bilder fra distriktet vårt på autobahn i Tyskland og andre motorveier på kontinentet.

– Folk legger merke til det. Sjøfårene våre forteller at mange lurer på hvor motivene er fra, forteller mannen bak ideen, Rolf Gunnar Thune og innehaver av Thune Biltransport AS. Alle bilene som er påført slik dekor, til-

hører samme transportfirma.

**Artig sak**

– Dette er en veldig artig sak, sier reiselivsdirektør Tore Gautesen i Destinasjon Haugesund og Haugalandet AS.

– Det var et tilbud som kom helt ut av det blå, og en idé som var så åpenbart god at vi ikke kunne si nei til det, sier Gautesen.

Det var i fjor høst ideen dukket opp hos Rolf Gunnar Thune.

– Jeg satt og funderte på om vi burde dekorere bilene våre og eventuelt hvordan.

Så slo det meg at vi burde forsøke noe nytt og prøve en dekor som kunne trekke oppmerksomheten mot Haugalandet, siden vi kjører mye på kontinentet, forteller Thune.

Han sendte en mail til reiselivsdirektør Gautesen for å høre om han var interessert, og dermed var det i gang.

**Tror på effekt**

Bilene er påført svære motiver på baksiden av førerhuset, godt synlig for all trafikk som kommer bakfra.

– Det er klart at med de millioner av bilister som er

ute på autobahn hver dag, så ville det være rart om det ikke har effekt, mener Thune, som ikke tar seg betalt for reklameplassen.

– Jeg synes dette er en fin måte å bidra til å profilere hjemstedet mitt på, sier han. Også Tore Gautesen har stor tro på et slikt opplegg.

– For oss koster det en del penger å lage slike kvalitetstrykk, men vi er åpne for å gjøre mer ut av dette, og har tro på at ideen fungerer, sier han.